

INGENIERÍA COMERCIAL

CÓDIGO SIES
I94S1C52J1V1

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
FUNDAMENTO DE ECONOMÍA POSITIVA		MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA II	POLÍTICA ECONÓMICA Y DESARROLLO LOCAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	
CONTABILIDAD I	CONTABILIDAD II	CONTABILIDAD DE COSTOS		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	MERCADOS FINANCIEROS E INVERSIONES	FINANZAS CORPORATIVAS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ESTRATEGIA DE EMPRESAS	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN
ÁLGEBRA	CÁLCULO I	ÁLGEBRA LINEAL	CÁLCULO II	MARKETING I	MARKETING II	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ECONOMETRÍA	ERP PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	CONTROL DE GESTIÓN
ADMINISTRACIÓN	CONTROL ADMINISTRATIVO	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA II			LEGISLACIÓN COMERCIAL	DERECHO TRIBUTARIO Y LABORAL	
DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS	PLAN DE NEGOCIOS EMPRENDEDOR	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS PARA EL EMPRENDEDOR	EMPENDIMIENTO SOCIAL Y RSE	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE EMPENDIMIENTO	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	SEMINARIO DE GRADO		
GESTIÓN TECNOLÓGICA	GESTIÓN TECNOLÓGICA II			INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	
	ELECTIVO ANTROPOLÓGICO CRISTIANO	ELECTIVO TEOLÓGICO						ÉTICA PROFESIONAL	
			PRÁCTICA I						PRÁCTICA II
			ELECTIVO PARA LA DIVERSIDAD		ELECTIVO PARA LA DIVERSIDAD	ELECTIVO PARA LA DIVERSIDAD			