

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
INGLÉS COMUNICATIVO I	INGLÉS COMUNICATIVO II	INGLÉS TÉCNICO I	INGLÉS TÉCNICO II
GEOGRAFÍA, HISTORIA Y PATRIMONIO TURÍSTICO DE CHILE	ALOJAMIENTO TURÍSTICO	AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO	
GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	POLÍTICA, LEGISLACIÓN Y CALIDAD TURÍSTICA	EVALUACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	PRÁCTICA PROFESIONAL
OFIMÁTICA	CARTOGRAFÍA Y APLICACIONES SIG PARA LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	
DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS		ECOLOGÍA Y TURISMO	
		MARKETING TURÍSTICO	
	PERSONA, COMUNIÓN Y SERVICIO		ÉTICA PARA EL TRABAJO