

DISEÑO GRÁFICO

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
MÓDULO 1: TALLER DE DISEÑO INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD I TECNOLOGÍAS I	MÓDULO 2: TALLER DE DISEÑO INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD II TECNOLOGÍAS II	MÓDULO 3: TALLER DE DISEÑO NARRATIVA E INNOVACIÓN METODOLOGÍA PROYECTUAL	MÓDULO 4: TALLER DE DISEÑO NARRATIVA E IDENTIDAD METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MÓDULO 5: TALLER DE DISEÑO EVALUACIÓN FUNCIONAL INTERACCIÓN E INNOVACIÓN PRÁCTICA INTERMEDIA	MÓDULO 6: TALLER DE DISEÑO INTERACTIVIDAD Y REPRESENTACIÓN EVALUACIÓN COMERCIAL	MÓDULO 7: TALLER DE DISEÑO DISEÑO Y EXPERIENCIA ADMINISTRACIÓN E IDEA DE NEGOCIO	MÓDULO 8: TALLER DE GRADO ACADÉMICO COMUNICACIÓN Y DIDÁCTICA INVESTIGACIÓN E INDUSTRIA	MÓDULO 9: PRÁCTICA PROFESIONAL INNOVACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO I	MÓDULO 10: TALLER PROYECTO DE TÍTULO INNOVACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO II FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTO
ORFEBRERÍA	CERÁMICA	ANIMACIÓN I	ANIMACIÓN II	TÉCNICAS DIGITALES	TÉCNICAS DIGITALES Y ERGONOMÍA VISUAL	PROGRAMACIÓN I	PROGRAMACIÓN II		
TÉCNICAS DE IMPRESIÓN		FOTOGRAFÍA E ILUMINACIÓN	SONIDO			GESTIÓN DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN			
EXPRESIÓN GRÁFICA I	EXPRESIÓN GRÁFICA II			TIPOGRAFÍA					
COMPOSICIÓN I	COMPOSICIÓN II	MORFOLOGÍA			INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MARKETING DIGITAL			
	HISTORIA DEL DISEÑO	HISTORIA DEL DISEÑO LATINOAMERICANO	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	ANTROPOLOGÍA DE LA IMAGEN I	ANTROPOLOGÍA DE LA IMAGEN II				
	SOCIEDAD Y CULTURA		DISCURSOS E IDENTIDADES		CULTURA Y VISUALIDAD				
		ELECTIVO ANTROPOLÓGICO CRISTIANO		ELECTIVO PARA LA DIVERSIDAD		ELECTIVO TEOLÓGICO	ELECTIVO PARA LA DIVERSIDAD	ÉTICA PROFESIONAL	
							ELECTIVO PARA LA DIVERSIDAD		

Nota:
Itinerario sujeto a modificaciones.

TÍTULO PROFESIONAL Y GRADO ACADÉMICO

Diseñador Gráfico
Licenciado en Diseño

DURACIÓN

10 semestres académicos

RÉGIMEN DE ESTUDIOS

Semestral, diurno

CÓDIGO DE CARRERA
37052

CONTACTO

Mirna Araya Silva
Directora de Carrera
maraya@uctemuco.cl
Fono: 45 2205385

PONDERACIONES

Notas Enseñanza Media: 10%
Ranking: 40%
Lenguaje y Comunicación: 25%
Matemática: 15%
Historia y Ciencias Sociales ó
Ciencias: 10%

